



Factuel

> 163

DU 15 AU 28 FÉVRIER 2001

EVENEMENTS

Fête de l'Internet : 11 millions d'internautes en France

En cette année 2001, nous sommes 11 millions d'internautes (44 % d'augmentation entre 1999 et 2000 selon IDC). Peu à peu la France rattrape son retard sur les Etats-Unis et les pays scandinaves.

A la Fête de l'Internet en 1998, 1 million de Français surfaient sur la "Toile". En 1999 nous étions 3 millions, l'année dernière 5 millions... combien pour cette 4^e édition ? Rendez-vous le premier week-end de Mars 2001 (les 2, 3 et 4), partout en France, partout dans le monde... Internet devient un des outils indispensables pour accéder au "champ social". Si nous ne sensibilisons pas rapidement le plus grand nombre aux atouts du réseau des réseaux, nous courons le risque qu'Internet aggrave la fracture sociale.

La Fête de l'Internet est organisée au printemps de chaque année, sur le concept simple qu'il suffit de montrer pour convaincre. Bull, depuis le début, est le partenaire exclusif pour l'intégration des cent vingt postes nécessaires à la réussite de la manifestation organisée par la Cité des Sciences de Paris-La Villette sous le patronage et en présence de Madame Tasca, ministre de la Culture.

Le Vendredi 8 Mars la Fête de l'Internet sera chez nous, venez découvrir et/ou faire découvrir ces outils facilement accessibles et souvent mis à jour.

Claude Delamare

Actionnariat des salariés : des élections électroniques

Du 22 janvier au 5 février 2001 se sont déroulées, comme le veut la loi, les élections des Conseils de Surveillance des Fonds Communs de Placement Entreprise, Value@Bull, constitués pour les employés et ex-employés du groupe dans le cadre de l'augmentation de capital intervenue en juin dernier. Rien d'original jusque-là...

La nouveauté provient du choix des bulletins de vote et de l'urne : tout électronique !

Les porteurs de parts de ces fonds, quelque 7 500 personnes dont 5 200 en France, sont répartis dans 14 pays. Ils ont eu la possibilité de déclarer leur candidature par messagerie. Puis, en tant qu'électeurs, ils ont exprimé leurs votes en faisant appel à des moyens exclusivement électroniques développés par Intégris. Un site sécurisé par délivrance d'un "certificat", accessible via le réseau Intranet ou via Internet, permettait à chaque électeur muni de son identifiant et de son code d'accès de se faire reconnaître en tant que souscripteur effectif, d'avoir confirmation des parts qu'il détient donc de ses droits de

vote, de prendre connaissance des professions de foi des candidats et de distribuer ses voix. Tant qu'il n'avait pas validé son vote, l'électeur pouvait naviguer sur le site, revenir sur les professions de foi des candidats, les imprimer et modifier son choix autant de fois qu'il le souhaitait. Le vote, une fois validé, était irrévocable et unique. Un support central mis en place à Louveciennes et des correspondants locaux dans chaque filiale, joignables par e-mail, répondaient aux questions. Un site de tests de connectabilité avait été ouvert à partir du 18 décembre 2000 pour permettre aux électeurs de vérifier qu'ils auraient bien tous les moyens de voter le moment venu.

Toutes les données échangées étant cryptées et aucune information nominative concernant l'électeur et ses choix ne pouvant être rapprochée d'un identifiant ni pendant ni après le vote, l'application offrait les garanties légales de sécurité et de confidentialité. L'application a, bien sûr, fait l'objet de toutes les obligations déclaratives, notamment auprès de la CNIL et des représentants du personnel.

Bernard Nouvel 222 46864
Sylvie Perrier 222 46761



Le nouveau site Intranet

<http://formation.bull.fr>

Bull Formation a mis en ligne un nouveau site Intranet consacré à la formation interne, accessible à tous à l'adresse suivante <http://formation.bull.fr>. Ce site présente des filières de formation, un espace e-learning qui contient les formations à distance disponibles à ce jour : Internet ; e-business ; SST... un espace découverte qui permet d'accéder à des sites Internet pour se former en ligne, et savoir "Comment ça marche, l'informatique" ! De plus un lien permet d'accéder au Formascope 2001. Un site à explorer et à inclure dans vos préférés lors de la personnalisation de votre portail avec BullPortal.

ARBOR récompensé

aux TOP COM 2001

Tous les ans les TOP COM récompensent les meilleures réalisations de communication d'entreprise réparties en quatre grandes sections : design, événementiel, édition et vidéo, multimédia. Cette année plus de 300 propositions étaient en compétition, présentées conjointement par des entreprises et des agences de communication. A cette occasion, ARBOR - magazine de Bull en France - a obtenu le TOP COM de bronze de la section édition dans la catégorie "journal externe". Après la remise d'un dossier de présentation du magazine, Bull et l'agence Textuel ont soutenu ARBOR devant un jury d'experts de l'édition "corporate business". A cette occasion ont été mis en avant le rôle pédagogique et fédérateur du magazine, qui accompagne les clients, et les prospects de Bull dans leurs choix face à l'évolution permanente des systèmes d'information et de leurs e-applications. L'accent fut mis sur la place importante (près de 50 % de l'espace) laissée à l'expression extérieure à Bull par des témoignages de clients et des exposés d'experts ainsi que sur l'originalité des illustrations. Par ses questions le jury s'est particulièrement intéressé au processus d'élaboration du magazine et aux possibilités d'évolution vers une plus forte interactivité sur Internet. Lors de la cérémonie de remise des prix, organisée le 30 janvier pour la première fois dans les locaux de l'Institut Pasteur, le rédacteur en chef Jacques MERLIN, soutenu par des représentants de Bull et de Textuel, a déclaré sa satisfaction de voir reconnaître "un partenariat de plus de huit années entre Bull et Textuel, qui sait offrir en permanence à ses clients un outil marketing de qualité au service de l'ensemble de l'offre serveurs et services du groupe Bull". Cette récompense est aussi, et surtout, celle de tous ceux qui collaborent chez Bull à la réalisation de chaque numéro.



Intégris "prend son envol" avec la confiance de ses partenaires et de ses clients
Page 2

Bull et Oracle organisent un Tour de France "VIP" (Mars/Avril 2001)
Page 3

Avez-vous la "Campus attitude" ?
Page 4

Le billet de Jean-Edouard
Page 4

Intégris "prend son envol" avec la confiance de ses partenaires et de ses clients

Suite au très beau contrat remporté par Intégris France à l'EDF-GDF, concernant le marché des Outils Décisionnels (treize millions d'euros), Michelle Samuelson et Gilles Bergère ont réuni le 30 janvier dernier leurs partenaires éditeurs : Informatica, Business-Object et Oracle autour d'un cocktail à Louveciennes.

C'était l'occasion pour les partenaires de Bull de confirmer, en présence de Cyrille du Peloux et Yves Veret, l'expertise d'Intégris en tant qu'intégrateur de systèmes.

"Intégris a su lire le marché, anticiper la demande de ses clients et prendre des risques pour bâtir un partenariat fort avec les meilleures technologies", a souligné Jean-Pierre Kaufmann, Directeur Général d'Informatica. Il précise : "Informatica réalise, grâce à ce partenariat, le plus gros contrat de son histoire en Europe."

Jean Louis Jaunasse, Directeur Général de Business Object, a apprécié la réactivité et le rôle médiateur d'Intégris entre ce très

grand client et ces éditeurs leaders sur leur marché : "Une affaire comme celle-là, bouclée en quinze jours, avec un client comme EDF, c'est le signe d'une extraordinaire entente pour un travail réalisé main dans la main."

Jean Louis Delafay (Oracle) a également insisté sur le potentiel d'une telle collaboration : "Au-delà des expertises de chacun, le partenariat entre Intégris et Oracle a su développer des synergies très importantes pour notre client !"

Yves Veret a insisté dans son propos sur les compétences et l'efficacité de chacun des acteurs : "Intégris est clairement un Intégrateur de systèmes, nous marquons aujourd'hui ensemble la première des coopérations éminemment profitables pour nos sociétés. C'est le fruit d'une très grande réactivité et de la parfaite entente des uns et des autres."

Cyrille du Peloux a mis l'accent sur le lancement d'Intégris et la confiance tant au niveau partenariats que clients : "Intégris prend son envol de la plus belle des manières, cela démontre la confiance de nos clients pour notre accompagnement dans la durée."

➤ Communication

La nouvelle identité services

La nouvelle entité services de Bull, Intégris, est née le 20 février en interne avec le lancement de son nouveau logo. Une vaste campagne de teasing à l'échelon européen a été lancée en direction de tout le personnel d'Intégris. Malgré quelques rares réactions de perplexité, voire d'agacement, cette campagne a remporté un vif succès dans l'ensemble des pays. Les

Etats-Unis, non concernés, ont même demandé à en bénéficier ! Le même jour s'ouvrait l'accès à l'Intranet Groupe (integriss.com) et à l'Intranet France (integriss.fr). En France, ce fut aussi l'occasion du lancement du premier numéro du journal interne (Illico).

Le lancement externe est prévu courant mars.



Le nouveau logo d'Intégris associe l'ambition d'une nouvelle société aux atouts de Bull. Il met l'accent sur l'excellence technologique et la qualité, la nouvelle économie et les compétences des hommes, tout en gardant une parenté avec le logo de Bull.

A la place de l'arbre Bull, le logo utilise la lettre "i" dans une forme carrée. Celle-ci peut être interprétée de plusieurs façons :

- comme le nombre "1", imprimé dans un style figurant la technologie tournée vers l'avenir ;
 - représentant une personne, pour insister sur l'aspect humain, essentiel dans une société de services ;
 - faisant allusion aux autres mots commençant par "i", comme "Internet" et "information".
- La typographie ronde et chaleureuse du reste du nom de la société donne une impression humaine, au cœur des valeurs de la société, et la lettre distinctive "g" aidera le logo Intégris à se distinguer parmi les nombreux autres logos de notre industrie. Globalement, la typographie moderne ajoute un air de dynamisme et reflète l'engagement d'Intégris dans l'ère de l'Internet et de l'information.

Le lien avec Bull est concrétisé par l'utilisation de deux couleurs, exactement celles du logo Bull, pour construire, sur notre héritage Bull, une identité visuelle aisément reconnaissable. En outre, la mention "A Bull Company" rappelle nos origines.

EDF Gaz de France confie à INTEGRIS (filiale Services du Groupe Bull) l'intégration de ses solutions décisionnelles

Face aux enjeux de compétitivité qu'impose la dérégulation du marché de l'énergie en Europe, EDF et Gaz de France mettent aujourd'hui le client au cœur de leur système d'information.

Afin de permettre aux responsables ventes / marketing, ou aux prévisionnistes financiers d'accéder rapidement aux données de l'entreprise, et de développer des applications d'aide à la décision pérennes et performantes, EDF et Gaz de France, au terme d'un double appel d'offre européen, ont retenu INTEGRIS comme intégrateur unique d'une solution complète composée des logiciels des sociétés : Business Objects (e-business intelligence), Oracle (analyse multidimensionnelle) et Informatica ("ETL").

INTEGRIS garantira la cohésion et le support de ces logiciels sur les 4 ans à venir.

Ce choix répond aux besoins immédiats des utilisateurs, mais s'inscrit également dans une vision stratégique de long terme : dans le cadre d'une nouvelle relation avec le client, la généralisation

des applications Intranet et Extranet nécessite en effet une parfaite flexibilité des applications aux nouvelles infrastructures, ce que garantissent les logiciels retenus.

Ce succès salue autant l'expertise d'intégration de la division Business Intelligence OSIS d'INTEGRIS, que le choix de ses partenariats : partenariats de long terme comme Oracle et Business Objects, partenariats plus récents comme Informatica, fournisseur d'une solution de recherche et de transformation de données hétérogènes en informations utiles aux décideurs.

L'expertise d'INTEGRIS dans la mise en œuvre de ces solutions va permettre à EDF et Gaz de France de se consacrer à des enjeux prioritaires tels que la conquête de la clientèle au travers d'offres multi-énergie, multi-services, confirmant ainsi leur position d'acteurs majeurs sur le marché énergétique mondial.

Alstom Contracting, une présence commerciale très en amont

Alstom Contracting réalise de l'intégration de systèmes pour infrastructures électriques. Cette entreprise est présente dans 28 pays, avec un effectif de 24 900 personnes, pour un chiffre d'affaires 2,5 Milliards d'€.

Contexte : le client utilisait "ELODIE", un ERP dont la pérennité est incertaine. Il souhaitait mettre en place une infrastructure permettant d'accueillir sous SAP les autres entités du groupe en France et à l'étranger (1 300 utilisateurs en ligne), avec une disponibilité 7/7j et 24/24h et pour un démarrage au 1^{er} mars 2001. Nous étions en concurrence avec HP et IBM.

Notre réponse : nous avons répondu au cahier des charges avec :

- 3 EPC 610, 2 EPC 450, 1EPC 400 et 1 Escala T430.
- SAN (2 baies EMC2 Symmetrix avec lien SRDF et 1 librairie STK).

- Services d'intégration de matériel 2Ai.
- Services ODE (fournis par Echiroles).

Notre succès s'appuie sur une présence commerciale très en amont, une grande expertise pour "sizer" et "tuner" les serveurs AIX en environnement SAP, et grâce au montage financier de BAF : loyers attractifs, une bonne adéquation de la durée de la location aux cycles de renouvellement des serveurs chez Alstom.

Ce qui a séduit le client

- La réactivité, la pugnacité et le professionnalisme (7 propositions commerciales en 3 mois).
- La maîtrise de la technologie EMC2.
- La capacité à fournir une offre intégrée Matériels + Location + Services.

Aujourd'hui en cours : projet messagerie pour environ 0,6 M€.

Le Crédit Agricole communauté améliore la qualité de sa monétique

Le Gicab regroupe 7 Caisses régionales du grand OUEST, soit un effectif de 6 500 personnes avec un résultat net de 175 Millions€ et 1 100 000 clients.

La PAIN majeure du client était la mauvaise qualité de son service MONETIQUE (TIM), avec un coût de la production excessif (21 serveurs en architecture centralisée sur 3 sites pour le compte de 6 caisses + une à venir), une nouvelle application (ORACLE GL) et surtout une volonté d'indépendance des Caisses Régionales.

Concurrence très vive : IBM pour les serveurs et IBM, HITACHI et STK pour les disques.

Une réponse en 3 niveaux

- Niveau puissance : banalisation des serveurs RS64-II.
- Niveau performance : rack de RS64-II /

administration centralisée (powerconsole) et mutualisation des surfaces de stockage.

• Niveau sérénité de l'exploitation : rack de RS64-II/administration centralisée (powerconsole), mutualisation des surfaces de stockage, outils de productivité et de continuité de service.

Les Clés du Succès

- Implication de "ODE" dans la construction de l'architecture.
- Support de la Direction Technique pour la réponse.
- Aide de nos partenaires (EMC2 & STK).
- Messages forts sur la qualité de la production (sécurité, fiabilité, sauvegardes, continuité de service...).
- Parfaite connaissance du client.

Projets 2001 : traitement de l'euro.
Budget : 2,2 M€

La Caisse d'Épargne lance Netbourse

Gestitres, filiale de courtage des Caisses d'Épargne décide fin 2000, de mettre à la disposition de ses clients un service en ligne pour la passation des ordres boursiers : le projet Net Bourse. Pour ce faire, une consultation est lancée en décembre 2000 pour un service opérationnel en avril 2001. Face à une vive concurrence et dans un contexte de pur hors parc (central IBM), Bull I&S est retenu sur cette affaire qui rapportera 610 Keuros au 1er semestre 2001.

6 Escala EPC et EPS compléteront le parc informatique de Gestitres.

A l'origine de cette réussite :

- la proximité et l'écoute des besoins client,
- la bonne image d'AIXTM auprès des Caisses d'Épargne,
- la réactivité des équipes techniques & commerciales,
- et l'expertise des équipes d'Echiroles.

Intégris Régions au service des transports

La Régie départementale des transports des Ardennes fait appel à notre Groupe afin d'améliorer son système de gestion des transports urbains. Le progiciel Heurès, développé et supporté par Bull, a été retenu, dans la mesure où il permet l'affectation, le suivi des véhicules et des conducteurs, facilite l'information aux clients, la gestion de la billetterie, de la paie et en général des res-

sources humaines. Ces facteurs ont permis à la RDTA d'améliorer sa compétitivité dans le monde du transport et de la logistique, comme en témoigne son succès pour l'exploitation du réseau urbain de Charleville-Mézières.

Il s'agit de la 22^e référence de notre progiciel de gestion des transports urbains. Montant 600 KF.

Olivier Epailly, Claudine Verger
Sylvie VIGATO - 222 47050 - LV1A07

Le SIIM 94 choisit Coriolis Finances

Le Syndicat intercommunal d'informatique municipale du département du Val-de-Marne regroupe les grandes applications informatiques de cinq communes : Vitry-sur-Seine, Ivry-sur-Seine, Gentilly, Arcueil et Villejuif.

Le système d'information financière du SIIM 94 était un système vieillissant et propriétaire (ES 9000 d'IBM et SIGF solution de gestion financière de Sinorg). La solution Coriolis de Bull ainsi que celles d'autres sociétés furent testées pendant un an. En mai 2000, le SIIM retient Bull et sa solution de gestion financière Coriolis, impliquant l'assistance de Bull au SIIM 94 sur la mise en place du progiciel de gestion financière dans les cinq communes.

Ce projet, d'un montant pouvant atteindre 288 000 € (82 000 € de licences fermes, et en

option 130 000 € de licences complémentaires et 76 000 € de services), prendra fin en janvier 2002 lors du démarrage de l'application dans la commune d'Ivry-sur-Seine, les autres communes ayant débuté l'exercice 2001 avec Coriolis Finances.

Cette référence fonctionnelle et technique (mise en place d'une architecture Windows Terminal Server pour la partie cliente du logiciel Coriolis Finances) assure une présence supplémentaire de Bull au sein des collectivités locales d'Île-de-France.

Bull avait comme concurrents Sinorg et Sedit Marianne (filiale IBM).

Ce projet est répliquable à toutes les communes qui s'organisent autour d'un syndicat.

Bruno Leclair 222 30320

Un nouveau grand client Baan pour Intégris Consulting



Pour un montant de plus de 2,2 millions d'euros, Intégris Consulting a été retenu en décembre dernier par la société ERAMET COMILOG MANGANESE pour la mise en œuvre de BaanERP sur l'ensemble de ses sites en France et en Norvège. Ce montant comprend la fourniture des licences BaanERP et l'ensemble des services fonctionnels et techniques.

Intégris Consulting est d'ores et déjà le partenaire de référence pour l'ensemble des projets Baan dans le Groupe.

Ce projet a été remporté face à l'intégrateur en place, Cap Gemini Ernst & Young.

Cette affaire est à l'actif de Bertrand Dalaison, Ingénieur Commercial. Deux personnes ont particulièrement contribué à convaincre le client de la compétence de Intégris Consulting autour de Baan : Francis Jaguenaud, Consultant Baan Finances, et Eric Leprince, consultant Baan Distribution.

Créé en 1907, Eramet Comilog Manganèse est le 2^e producteur mondial de minerai de manganèse et le 1^{er} mondial pour les alliages de ferromanganèse et pour la chimie du manganèse, avec un chiffre d'affaires de 900 millions € et plus de 6 000 employés. La principale utilisation du manganèse s'effectue dans l'industrie métallurgique, mais on trouve également des applications dans la fabrication de piles électriques, de fertilisants et d'aliments pour animaux.

BaanERP couvrira les principaux processus de l'entreprise : achats, stocks, logistique, ventes, fabrication et comptabilité/finances.

Dès cette année, Intégris Consulting va préparer la suite du déploiement de BaanERP au sein du Groupe ERAMET COMILOG MANGANESE. Les prochains pays concernés sont la Belgique et les États-Unis. A terme, ce sont près de 1 000 personnes qui utiliseront BaanERP.

Bull et Oracle organisent un Tour de France "VIP" (Mars/Avril 2001)

Bull et Oracle ont développé au cours des 15 dernières années les fondements d'un puissant partenariat axé sur l'intégration des bases de données pour les entreprises. Pendant les années 1980 - 1990, les deux sociétés ont collaboré étroitement pour la distribution et les services autour des bases de données et les applications d'entreprises.

Dans le courant de l'année dernière, ce solide partenariat s'est encore amplifié avec la disponibilité des nouvelles applications "e-Business Suite" d'Oracle. Avec

Ces rencontres vont se dérouler très prochainement dans 7 grandes villes de France.

Ces événements seront l'occasion d'exposer et d'analyser le cheminement des principales étapes pour surmonter les difficultés d'adaptation posées par les nouvelles réalités économiques et concurrentielles.

Ces conférences seront animées par Alain Simon, expert en e-business et David Guillocheau, Consultant d'Oracle, avec la participation exceptionnelle de Bruno de Saint Chamas, Directeur Général d'Intégris France.



les produits d'Oracle, l'expérience et la compétence d'Intégris pour le Consulting et les Services autour du e-business, associées aux équipes de Bull Infrastructure & Systems pour les plates-formes et les services associés, offrent aux marchés en émergence comme le CRM, le B2B, les Places de marché, etc, toutes les garanties de succès attendues par les entreprises qui souhaitent évoluer vers l'incantable e-Business.

Afin d'être au plus près des besoins clients en région, Bull et Oracle organisent conjointement un Tour de France "VIP" autour du thème : "Evoluer vers une e-Entreprise".

Ces conférences seront suivies d'un débat interactif qui permettra, au travers d'expériences concrètes, de démontrer l'apport du partenariat Bull/Oracle pour l'évolution des systèmes d'information des grandes entreprises régionales.

Afin de concrétiser un maximum de contrats avant fin juin 2001, le contact établi avec les décideurs de ces entreprises sera un accélérateur efficace pour le suivi, notamment par des workshops spécialisées avec les équipes de vente et d'avant-vente. Pour plus de renseignements sur cet événement, prendre contact avec Claude Delamare 222 47052

Rencontres prochaines

Mardi 20 Mars 2001BordeauxRelais Margaux

Vendredi 23 MarsNantesDomaine de la Roche-Vilaine

Mardi 27 MarsToulouseFondation Bemberg, avec Maïté

Jeudi 29 MarsLyonLa Tour de Rose

Mardi 3 AvrilLilleL'Huitrière

Jeudi 5 AvrilStrasbourgAuberge de l'III

Jeudi 12 AvrilAix-en-ProvenceRelais Sainte-Victoire

Quiz

Avez-vous la "Campus attitude" ?

Savez-vous tirer parti de toutes les ressources que Bull Campus met à votre disposition pour évoluer ?

Testez vos connaissances et gagnez une semaine de rêve avec votre consultant(e) préféré(e) !

> 1) Pour avoir un premier entretien (entretien d'accueil) à Campus, je dois prévenir :

- a) Mon manager.....
- b) Mon meilleur amis.....
- c) Mon RRH.....
- d) Personne.....

> 2) Je viens à Campus quand

- a) Je souhaite changer de poste, de métier.....
- b) Je sens que mes compétences sont mal employées.....
- c) Je désire faire un "check-up" d'employabilité.....
- d) Je veux bâtir et valider un projet professionnel.....

> 3) Bull Campus : est-ce une expérience unique ou a-t-elle été dupliquée par d'autres grandes entreprises ?

- a) Oui, expérience unique.....
- b) Non, copiée.....

> 4) Soit deux pourcentages : 40 % et 12 %.

Lequel représente la proportion de mobilité interne à l'issue d'une démarche Campus, lequel représente la part de mobilité externe ?

- a) Mobilité interne : 40% Mobilité externe : 12%.....
- b) Mobilité externe : 40% Mobilité interne : 12%.....

> 5) Bull Campus fait-il partie d'ExpertNet ?

- a) Oui.....
- b) Non.....

Résultats

< 1) Réponse d. Pour avoir un premier entretien à Campus vous ne devez prévenir personne à moins que vous ne le souhaitiez. Ce premier rendez-vous peut ressembler à un rendez-vous de votre demande. Tout ce que vous avez à faire est de composer le 01.58.58.00.29 et dire : "allo, Michèle...". Michèle Boudry, la très précieuse assistante de Campus, se fera un plaisir de vous trouver un rendez-vous à votre convenance avec une (e) consultant(e).

< 2) Toutes les réponses proposées sont exactes, et bien d'autres encore. Vous pouvez venir à Campus parce que vous voulez changer de poste, mais aussi pour faire un point sur votre parcours ou encore anticiper votre évolution et mener une réflexion à moyen terme. Ou simplement pour rafraîchir votre CV...

Campus a pour vocation de répondre à toutes les demandes du type "aide-moi à être bien employé". A l'issue de l'entretien d'accueil, et si vous désirez poursuivre, votre consultant vous proposera une démarche personnalisée en fonction de vos besoins.

< 3) Réponse b. Bull Campus n'est pas une expérience unique ; d'autres grandes entreprises possèdent une entité équivalente. Bull fut même plutôt le pré-cursus dans ce domaine lorsqu'il mit en place le Campus en 1999. Ainsi Thomson, Schneider Electric, Carrefour, AXA Assurances, IBM, et d'autres encore se sont inspirés de Bull Campus pour mettre en place des Campus ou "espaces-compétences" ou "kiosques" ou "centres métiers-carrières"...

Mais pourquoi diable n'avons-nous pas déposé de brevet ?

< 4) Réponse a. Bull a investi dans Campus pour permettre aux salariés d'être véritablement acteurs de leur parcours professionnel. Plus de 600 salariés à ce jour ont utilisé les services de Bull Campus pour anticiper le maintien et le développement de leur employabilité, en priorité au sein de Bull Campus, mais aussi hors de Bull.

Bull Campus n'est en aucun cas une antenne-assistante de Campus, se fera un plaisir de vous trouver un rendez-vous à votre convenance avec une (e) consultant(e).

< 5) Réponse b. Même si Campus figure en pointe sur l'organisation d'ExpertNet, Campus n'est pas dans ExpertNet. Campus est une ressource, indépendante de toutes les entités opérationnelles, à destination de tous les acteurs de Bull (salariés, managers, RH) se partageant la responsabilité de réduire l'écart entre les compétences individuelles et collectives et les besoins de l'entreprise.

Dans ce cadre, nous allons effectuer différentes missions de conseil, validation et orientation pour ExpertNet, afin de contribuer à la réussite de cette nouvelle entité.

Alors, bien répondu ? En fait, c'est simple, la "Campus attitude" : "Mais pourquoi diable n'avons-nous pas déposé de brevet ?"

Elsa Maurer et David Gerohe Communication Campus
Contacts : Tel 01.58.58.01.98 et 01.58.58.00.61

Outils

Visite gratuite de l'intranet Ressources Humaines

Vous voulez bénéficier d'une initiation gratuite à l'intranet RH de Bull en France, tapez l'URL : <http://intranet.bull.fr/visite2/index.html>
Un simple réglage de la durée de défilement des écrans (de 6 à 8 secondes pour une simple visite), et vous entrez dans le "monde réel du virtuel" (toutes les informations sont des vues dynamiques de l'intranet).
• Bull actualités RH (... un contact rapide avec

Factuel et tous les médias internes disponibles de Bull) ;
• Bull Applis Sociales (... BullTime, ARTT, Social, Logement... Sécurité) ;
• Bull Livret d'Accueil (... facilite l'arrivée dans le monde Bull) ;
• Bull Parcours Professionnel (... sont à votre disposition : Bull Campus, Bull Formation...);
• Découverte du nouvel Intranet d'Intégris

en France ;
• Découverte des Intranets de Infrastructure et Systèmes, de Evidian et de Bull Finances Services ;
• Découverte des sites Etablissements (Louvenciennes, Multiservices-LV, Echirrolles, Angers, Les Clays) ;
• Découverte des sites Syndicaux
• Bull Formation, Bull Unité documentaire, Fac-

tuel en ligne n°162 et... L'actualité destinée à nos clients.
Pour la Fête de l'Internet, branchez-vous depuis votre poste de travail à la visite 2 (d'autres visites sont possibles). Conseil technique, pour arrêter la visite, fermez la fenêtre (X en haut à droite).

LE BILLET DE JEAN-EDOUARD

